**FIŞA DISCIPLINEI1**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştină Partium |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Ştiinţe Economice și Sociale |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de Economie |
| 1.4 Domeniul de studii | Administrarea afacerilor |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Administrarea afacerilor în turism |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | **AAT2205 Guvernanța corporativă și responsabilitate socială** |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | Lect. univ.dr. Veres Edit |
| 2.3 Titularul activităţii de seminar | Lect. univ. dr. Veres Edit |
| 2.4 Anul de studiu | II. |
| 2.5 Semestrul | II |
| 2.6 Tipul de evaluare | Colocviu |
| 2.7 Regimul disciplinei | SN |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care3.2curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| **3.4 Total ore din planul de învăţământ** | **56** | **din care3.5curs** | **28** | **3.6 seminar/laborator** | **28** |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 56 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 35 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 35 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 30 |
| Tutoriat | | | | | 8 |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activităţi: Pregătirea examenului final | | | | | 7 |
| **3.7 Total ore studiu individual** | | | | | 119 |
| **3.8 Total ore pe semestru** | | | | | **175** |
| **3.9 Numărul de credite** | | | | | **7** |

1. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competenţe | - |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului | Sală de seminar, calculator, videoproiector, tablă, Internet, teren |

1Conform: Ordinul Ministrului nr.5703 din18 oct.2011, anexa 3.

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe  profesionale | C2.4 Analiza comparativă a unor metode, tehnici, instrumente și proceduri pentru culegerea, utilizarea, procesarea și analiza informațiilor și a cunoștințelor în procesul managerial în vederea fundamentării deciziilor.  C5.4 Evaluarea critică a conținutului unor proiecte/programe de comunicare și  relaționare a managerilor și organizațiilor în relații interne și cu terți.  C5.5 Proiectarea și implementarea unui program de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii principali ai întreprinderii /organizației.  C4.1 Identificarea și definirea conceptelor și teoriilor, metodelor, tehnicilor și  instrumentelor utilizate în diagnosticarea mediului intern și extern al organizației, relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social. |
| Competenţe  transversale | **CT1:** Aplicarea normelor şi valorilor de etică profesională pentru  luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini complexe la locul de muncă  **CT2:** Planificarea şi organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizaţii, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale  **CT2:** Planificarea şi organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizaţii, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Înţelegerea rolului responsabilităţii sociale corporative în actualul context economic şi social |
| 7.2 Obiectivele specifice | * Definirea conceptelor specifice responsabilităţii sociale corporative * Analiza critică a relaţiei responsabilitate socială corporativă – mediu de afaceri * Formarea deprinderilor privind gestionarea responsabilităţii sociale corporative în cadrul organizaţiilor de afaceri. |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Cadrul de interpretare a guvernanței și a responsabilității sociale corporative. | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii practice | 2 ore |
| 1. Conceptele, definițiile, dimensiunile responsabilității sociale corporative | expunere interactivă,  problematizare, aplicaţii  problematizare, aplicaţii practice | 2 ore |
| 1. Problemele teoretice ale comportamentului social responsabil | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii practice | 2 ore |
| 1. Rolul social ale organizațiilor de afaceri | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii practice | 2 ore |
| 1. Teoria comportamentului responsabil, a paradigmelor etice, a dezvoltării durabile | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Evaluarea, sursa și riscurile responsabilității sociale | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Cetățean corporatist, conștiința corporativă, dialog social | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Comportament responsabil- o modă, argumente pro și contra | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Strategia și cultura responsabilității sociale | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Relația dintre comportamentul organizațional și responsabilitatea socială coroporativă | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Învățarea comportamentului responsabil:gradul de achiziție, factori de influență în afara organizației | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Metode generale de evaluare a comportamentului responsabil | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.2 Seminar** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Cadrul de interpretare a guvernanței și a responsabilității sociale corporative. | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Conceptele, definițiile, dimensiunile responsabilității sociale corporative | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Problemele teoretice ale comportamentului social responsabil | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Rolul social ale organizațiilor de afaceri | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Teoria comportamentului responsabil, a paradigmelor etice, a dezvoltării durabile | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Evaluarea, sursa și riscurile responsabilității sociale | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Cetățean corporatist, conștiința corporativă, dialog social | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Comportament responsabil- o modă, argumente pro și contra | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Strategia și cultura responsabilității sociale | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Relația dintre comportamentul organizațional și responsabilitatea socială corporativă | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Învățarea comportamentului responsabil:gradul de achiziție, factori de influență în afara organizației | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Metode generale de evaluare a comportamentului responsabil | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |

|  |
| --- |
| **Bibliografie**   1. 1. Angyal, Á. (2001) *Vállalati kormányzás (corporate governance)* Aula Kiadó, Budapest 2. Angyal, Á. (2008) *Vállalatok társadalmi felelőssége- Versenyképesség Kutatások Műhelytanulmány Sorozat, Versenyben a világgal 2007-2009 című kutatás*, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, Versenyképesség Kutató Központ, p.1-78 3. Angyal, Á. (2009) *Vállalatok társadalmi felelőssége, felelős társaságirányítás (corporate social responsibility)*, Kossuth Kiadó, Budapest 4. Baleanu, E.T.-Chelcea, L.- Stancu, A. (2011):*Responsabilitatea socială corporatistă a primelor 100 de companii din România. O analiză a website-urilor corporatistă,* Amfiteatru Economic Volum:13, nr.29/2011, pag.237-250 5. Chikán, A. (2008): *Vállalati versenyképesség és társadalmi felelősség*, Harward Business Review Magyar Kiadás, 2008.november pp.6-13 6. Cochet, K. & Vo, L.-C. (2012). *Impact of CSR Tools on SMEs: The Case of Global Performance in France*. International Business Research; Vol. 5, No. 7; 2012 7. Dahlsrud, A. (2008): *How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definition*, Corporate Social Responsibility and Environmental Management 15, pp. 1-13. 8. Goodpaster, K. E.−Matthews, J. B. (1982): *Can a corporation have a conscience?* Harvard Business Review. 60. January/February. Pp. 132−141. 9. Iamandi I.-E. (2010). *Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaţionale.* Bukarest: Editura Economică. 10. Iamandi,I.E.& Constantin, L.G. (2011) *The corporate social responsibility model in Romania: A theoretical and practical approach for Small and Medium sized Enterprises*, Romanian Economic Journal, 2011, XIV, no.41, pp. 25-46 11. Inyang, B. J. (2013). *Defining the Role Engagement of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in Corporate Social Responsibility (CSR).* International Business Research; Vol. 6, No. 5; 2013 12. Jensen, M. C. (2002): *Value Maximization, Stakeholder Theory and the Corporate Objective Function. Business Ethics Quarterly*, vol.12, No.2, pp.235-256. 13. Kecskés, A.(2011) *Felelős társaságirányítás (Corporate Governance )* HVG-ORAC, Budapest 14. Kotler, Ph.− Lee, N. (2007): *Vállalatok Társadalmi Felelősségvállalása: Jót tenni – egy ügyért és a vállalatért − corporate Social Responsibility*. Budapest: HVG 15. Nagy E. (2015). *A vállalatok társadalmi felelőssége (corporate social responsibility), történeti áttekintés.* Dunakavics – 2015/1. 16. Olaru, M.- Stoleriu, G.- Sandru, I.M.D. (2011): *Preocupări ale IMM-urilor din România privind responsabilitatea socială în raport cu criteriile modelului european de excelență EFQM,* Amfiteautru Economic XIII, nr. 29, pp. 57-72. 17. *STRATEGIA NAȚIONALĂ DE PROMOVARE A RESPONSABILITĂȚII SOCIALE 2011 – 2016:*http://www.actionamresponsabil.ro/wp-content/uploads/downloads/2012/09/Strategia-nationala-de-promovare-a-responsabilitatii-sociale.pdf |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice,**

**asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară şi din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Examen | Teste de tip grilă | 50 % |
| 10.5 Seminar | Implementarea unei campanii de CSR sau o cercetare empirică | Prezentarea campaniei implementate | 50% |
| 10.6 Standard minim de performanţă  .  Obţinerea a minim 50% din punctajul total acordat, dintre care 50% pentru activitatea de seminar şi 50% la proba de verificare. | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării:  30.09.2022 | Semnătura titularului de curs  lect.univ.dr. Veres Edit | Semnătura titularului de seminar  lect.univ.dr. Veres Edit |
|  |  |  |
| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament | |