**Tantárgyi adatlap**

1. **Alapadatok**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Felsőoktatási intézmény neve | Partiumi Keresztény Egyetem |
| 1.2 Kar | Gazdaság- és Társadalomtudományi |
| 1.3 Tanszék | Gazdaságtudományi |
| 1.4 Tanulmányi szakterület | Üzleti Gazdálkodás |
| 1.5 Képzés típusa | MA |
| 1.6 Tanulmányi program | Idegenforgalmi gazdálkodás |

1. **Tantárgy adatai**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Tantárgy neve | Szállodai gazdálkodás és vezetés |
| 2.2 Tantárgyfelelős - kurzus | Conf. Univ. Dr. Molnar Elisabeta Ilona |
| 2.3 Szeminárium | Conf. Univ. Dr. Molnar Elisabeta Ilona |
| 2.4 Évfolyam | II |
| 2.5 Szemeszter | 3 |
| 2.6 Számonkérés jellege | Vizsga |
| 2.7 Tárgy jellege | SN |

1. **Tervezett óraterhelés**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Heti óraszám | 4 | 3.2 ebből kurzus | 2 | 3.3 szeminárium | 2 |
| **3.4 Tanmenetben szereplő teljes óraszám** | **56** | **3.5 ebből kurzus** | **28** | **3.6 szeminárium** | **28** |
| Időkeret elosztása | | | | | óra |
| Tankönyvből/jegyzetből/bibliográfiából történő tanulmányok | | | | | 50 |
| Könyvtári, digitális vagy terepi adatgyűjtéssel töltött időkeret | | | | | 25 |
| Szemináriumi munka (témakidolgozás, referátum, prezentáció, portfólió, esszé) | | | | | 36 |
| Témavezetés, tutori tevékenység | | | | | 4 |
| Vizsgáztatás | | | | | 4 |
| Egyéb tevékenységek | | | | | - |
| **3.7 Önállóan végzett tanulmány** | | | | | **119** |
| **3.8 Teljes félévi óraszám** | | | | | **175** |
| **3.9 Egyetemi kreditszám** | | | | | **7** |

1. **Előfeltételek**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 Tantervnek megfelelő | - |
| 4.2 Kompetencia alapú | - |

1. **Oktatási feltételek**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 Kurzushoz kapcsolódó | Előadóterem, számítógép, videóprojektor, tábla, internet |
| 5.2 Szemináriumhoz kapcsolódó | Szemináriumi terem, számítógép, videóprojektor, tábla, internet |

1. **Szakspecifikus kompetenciák**

|  |  |
| --- | --- |
| Szakmai  kompetenciák | **CP 1**. A nemzetközi turizmus idegenforgalmi környezetének értékeléséhez szükséges tudás magyarázata, értelmezése és megfelelő felhasználása.  **CP 2**. A döntéshozatalhoz és annak hatásának méréséhez szükséges fogalmak, módszerek, és eszközök meghatározása és alátámasztása.  **CP 3**. Komplex üzleti rendszerek bevonása az egyes üzleti helyzetekben a döntéshozatalok során  **CP 4**. A tudás integrált rendszereinek és a szervezeti vezetői képességeknek a meghatározása és megismerése. |
| Transzverzális  kompetenciák | **CT 1**. A szakmai etika szabályainak, normáinak és értékeinek alkalmazása az önálló, felelős és hatékony munkavégzés (önálló vagy csoportos döntéshozatalok) során;  **CT 3**. Folyamatos szakmai fejlődés szükségességének a felismerése, a karrierfejlesztés biztosítása érdekében, a változó munkaerőpiaci igényeknek megfelelően. |

**7. Tantárgy célja** (a szakspecifikus kompetenciák táblázata szerint)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 A tantárgy általános  célkitűzései | * A gyógy- és wellnessturizmus lehetőségeinek ismerete; * Egészség- és wellness turizmus fejlődése az országban és világszerte * A gyógyfürdő, az egészség és wellness turizmus szerepe a vendéglátásban |
| 7.2 Specifikus célkitűzések | * A gyógyfürdő, az egészség és a wellness turizmus speciális működési mechanizmusainak megértése és ismerete * Természetes és humán erőforrások hasznosítása a fenntartható fejlődés érdekében és az optimális gazdasági és társadalmi hatékonyság elérése a fürdő- és tengerparti üdülőhelyeken * A vezetői képességek elsajátítása gyakorlati feladatokon keresztül, egyéni és csapatprojektek révén. |

**8. Tantárgyi tematika**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1 ELŐADÁS** | **Módszerek** | **Megjegyzés** |
| 1.Szállodaipar története nemzetközi és hazai szinten. | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 2. Szálloda – infrastruktura, operacionális és administrative részlegek | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 3. Szállásadok – minösités, szabályozási előirások. | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 4. Szállodaláncok. Management formák, franchising. | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 5. Vezetés és decsiziók a szllodában. | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 6.Értékesités a szállodában – online és GDS | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 7.Minősités a szállodában - TQM | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 8.Árpolitica a szállodában. | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 9.Gazdálkodás a szállodában. | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 10.Szállodai piac és kompetitivitás. | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 11. Hatékonyságelemzés a szállodában. | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 12.Fentarthatóság a szállodában. | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 13. GDPR a szállodában | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |
| 14.Trendek a szállodaiparban | Prezentáció, előadás, interaktív bemutató | 2 óra |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.2 Szeminárium** | **Módszerek** | **Megjegyzés** |
| 1.Szállodaipar története nemzetközi és hazai szinten. | Vita | 2 óra |
| 2. Szálloda – infrastruktura, operacionális és administrative részlegek | Esettanulmányok, viták | 2 óra |
| 3. Szállásadok – minösités, szabályozási előirások. | Esettanulmányok, viták | 1. óra |
| 4. Nagyvárad és Bihar megye szállodai | Esettanulmányok, viták | 1. óra |
| 5. Szálloda látogatás – Double Tree by Hilton, Continental Nagyvárad | Szakmai látogatás, viták | 1. óra |
| 6.Értékesités a szállodában – online és GDS | Esettanulmányok, viták | 1. óra |
| 7.Online értékesités, Chanel manager | Esettanulmányok, viták | 1. óra |
| 8.Árpolitica a szállodában. Szállodai árak a hazai piacon | Esettanulmányok, viták | 2 óra |
| 9.Gazdálkodás a szállodában. | Esettanulmányok, viták | 2 óra |
| 10. Árképzés, árkialakitás gyakorlati szempontjai | Esettanulmányok, viták | 1. óra |
| 11. Hatékonyságelemzés a szállodában. | Szakmai látogatás, viták | 1. óra |
| 12.Fentarthatóság a szállodában. GSTC kriteriumok vonatkozásai a szállodaiparban. | Esettanulmányok, viták | 1. óra |
| 13.GDPR a szállodában -gyakorlati szempontok | Esettanulmányok, viták | 2 óra |
| 14. Projektek bemutatása | Esettanulmányok, viták | 2 óra |

|  |
| --- |
| **Bibliográfia**  Gabriela Stănciulescu, Cristina Micu, Managementul operaţiunilor în hotelărie şi restauraţie, Editura C.H.Back, Bucureşti, 2012.  Nicolae Lupu, Hotelul Economie si management, editia a V-a, Editura all Back, 2005  Timothy Lee, Gabriela Stănciulescu (editors), Practical principles in the tourism and hotel industry (in English language), ASE Publishing House, Bucharest, 2011, 131 pages, ISBN 978-606-505-403-5  Toth Zoltán, Fehér Tamásné, Szállodai gazdálkodás és vezetés, BGE,2014.  \*\*\*International Journal of Contemporary Hospitality Management, Nr.1, vol 23, 2011  \*\*\*Yield Management for small to medium-sized accommodation operators, Science and Tourism  \*\*\*Hotel Management 2020, The Guide to Future-Proofing Operations to Drive Revenue and Address the New Realities of Guest Relations, Amadeus.  \*\*\*Drivers of change in hospitality,The Hotel Scool Cornell SC Johnson College of Business, Amadeus-IHG. |

**9. Megfelelőség**

|  |
| --- |
| A tantárgyi tematika megfelel a romániai és a külföldi egyetemeken alkalmazott tantárgyspecifikus gyakorlatnak, illetve a szakmai szervezetek szakspecifikus elvárásainak. |

**10. Értékelés**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tevékenység | 10.1 Értékelési kritériumok | 10.2 Értékelési módszerek | 10.3 Arány a végső jegyből |
| 10.4 Kurzus | Végső vizsga | Vizsga | 60% |
| 10.5 Szeminárium | Folyamatos értékelés | Egyéni és csoportmunka, recenzió írása, a szemináriumokon történő részvétel. | 40% |
| 10.6 Minimális teljesítési standard  Az értékelési pontok 50 %-nak a megszerzése (20% a szemináriumok, 30% a vizsga során). | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Dátum | Tantárgyfelelős aláírása | Szeminarista aláírása |
| 25.09.2022 |  |  |
| Tanszéki jóváhagyás időpontja | Tanszékvezető aláírása | |