**dr.Veres Edit, egyetemi adjunktus,** [**veresedit@partium.ro**](mailto:veresedit@partium.ro)

***Számvitel, Vállalatok társadalmi felelősségvállalása, Fogyasztói magatartás c.tantárgyak esetében***

1. Amortizáció és amortizációs eljárások alkalmazása X vállalatnál
2. A készletek értékelése a vállalatból történő kimenetelkor, egy választott vállalat példáján keresztül
3. Munkabérek és munkavállalói juttatások jellegzetességei és könyvelése, Y vállalatnál
4. Társadalmi felelősségvállalás vizsgálata a romániai nagyvállalatok körében
5. A KKV-k CSR tevékenységének elemzése
6. A CSR társadalmi hatásainak vizsgálata
7. A CSR helye a vállalatok marketing szemléletében
8. Tudatos fogyasztói szokások a turizmusban
9. Fogyasztási cikkek újrahasznosításának tendenciái
10. Vásárlási szokások vizsgálata a termék és üzletválasztás során
11. Fogyasztói attitűd vizsgálat a „x” eszközök esetében