

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Sociale
1.3 Departamentul	Departamentul de Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor în Turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sisteme de distribuție electronică în turism
2.2 Titularul activității de curs	Conf. Univ. Dr. Molnar Elisabeta Ilona
2.3 Titularul activității de seminar	Conf. Univ. Dr. Molnar Elisabeta Ilona
2.4 Anul de studiu	II
2.5 Semestrul	4
2.6 Tipul de evaluare	Col
2.7 Regimul disciplinei	SN

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar, calculator, videoproiector, tablă, Internet, teren

¹Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr.5703 din 18 oct.2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP 1. Explicarea, interpretarea și utilizarea adecvata a cunoștințelor necesare evaluării mediului internațional de afaceri în domeniul comerțului electronic în turism</p> <p>CP 2. Definierea și argumentarea conceptelor, metodelor și instrumentelor folosite în elaborarea scenariilor de decizie și în evaluarea impactului acestora</p> <p>CP 3. Aplicarea sistemelor complexe privind scenariile de afaceri în asumarea deciziilor</p>
Competențe transversale	<p>CT 1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă.</p> <p>CT 3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea sistemelor de distribuție în turism ; • Evoluția sistemelor de rezervari pe plan mondial și național • Rolul sistemelor de rezervări profesionale și rezervărilor online pe internet
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și cunoașterea mecanismelor specifice sistemelor de rezervări. • Cunoașterea practică a sistemelor de rezervări, dobândirea prin prisma exercițiului a unor deprinderi tehnice privind sistemul de rezervări AMADEUS

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în domeniul comerțului electronic	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
2. Tipologia sistemelor de rezervări în turism	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
3. Distribuția electronică profesională în cadrul industriei hoteliere	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
4. Distribuția electronică profesională în cadrul industriei transporturilor	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
5. AMADEUS- lider în cadrul sistemelor de rezervare profesionale	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
6. AMADEUS - Programe partnership	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
7. CSR - Corporate Social Responsibility – în domeniul distribuției electronice	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
8. Rolul internetului în domeniul rezervărilor hoteliere. Sisteme de rezervări on-line.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
9. Rolul internetului în domeniul rezervărilor în transportul aerian..	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
10. Companiile aeriene și distribuția produselor acestora prin canale electronice.	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
11. Relații și parteneriate între furnizorii produselor distribuite electronic	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
12. Chanel manager – rol și beneficii în industria hotelieră	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
13. Meta-search engine – rol și beneficii în industria hotelieră	Prezentări, prelegeri, curs interactiv	2 ore
14. Evaluare	Evaluare scrisă și orală	2 ore

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Amadeus - limbaj, coduri utilizate în sistemul Amadeus	Training în programul AMADEUS	4 ore
2. Amadeus Air - limbaj, coduri utilizate în sistemul Amadeus	Training în programul AMADEUS	4 ore
3. Amadeus – Crearea unei rezervări. Specificații.	Training în programul AMADEUS	4 ore
4. Amadeus – Tarifarea rezervărilor aeriene - ticketing	Training în programul AMADEUS	4 ore
5. Amadeus – rezervări hoteluri	Training în programul AMADEUS	4 ore
6. Sisteme de rezervări hoteluri pe internet	Studii de caz	4 ore
7. Evaluare	Evaluare în programul AMADEUS	4 ore

Bibliografie

Kánya Hajnalka, Moraru Remus : Comert electronic – Turism online, Elektronikus kurzus, Óbudai Egyetem, Egyetemi Kutató és Innovációs Központ (EKIK), 2016 , <https://kmooc.uni-obuda.hu/content/elektronikus-kereskedelem-%E2%80%93-online-turizmus>

O’Conor, P and Frew, A., The evolution of hotel electronic distribution, RTO review, nr 6., Oslo , 1998

Stepan A., Net-Economie, Eurostampa, Timisoara, 2008

*** BUILDING A DIVERSIFIED DISTRIBUTION STRATEGY FOR THE MODERN HOTEL, Skift & Sabre

*** MANAGED TRAVEL’S FUTURE IS SEAMLESS AND MOBILE, Skift

*** THE 2018 DIGITAL TRANSFORMATION REPORT, Skift

*** AMADEUS – Quick Reference Guide - AMADEUS GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM, 2010, Published by Amadeus Educational System and Services

*** IATA Travel Agent Handbook, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare sumativă	Examen scris	60 %
10.5 Seminar	Evaluare progresivă	Proiecte individuale și de grup, recenzie articol de specialitate, participare activă	40%
10.6 Standard minim de performanță Obținerea a minim 50% din punctajul total acordat, dintre care 25% pentru activitatea de seminar și 25% la proba de verificare.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25 sep 2021

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament