Syllabus

|  |
| --- |
| **I.** |
| **Intézmény neve** | Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad |
| **Kar** | Közgazdaságtudományi és Társadalomtudományi kar |
| **Szak** | Idegenforgalmi gazdálkodás |
| **Tantárgy megnevezése** | **Vállalkozások fejlesztésének gazdaságtana és etikája** | A tantárgy típusa |
| DA | SN | DF | DS |
|  | x |  |  |
| **II.** |
|  | **Tantárgy felépítése (heti óraszám)** |
| Szemeszter | Kreditek száma | Előadás | Szeminárium | Gyakorlat | Projekt |
| 1 | 7 | 2 | 1 |  - |  - |
| **III.** |
| **Tantárgy besorolása** | Kötelező | opcionális | fakultatív |
|  | X  |  |  |
| **IV.**  |
| **Tantárgy oktatója** |
|  | Előadás | szeminárium | gyakorlat | projekt |
| **Vezetéknév, keresztnév** | Szász Erzsébet  | Szász Erzsébet |  |  |
| **Intézmény** | PKE | PKE |  |  |
| **Tanszék/Intézet** | Gazdaság és Társadalomtudományi kar, Gazdaságtudományi tanszék | Gazdaság és Társadalomtudományi kar, Gazdaságtudományi tanszék |  |  |
| **Tudományos fokozat** | Dr.  | Dr.  |  |  |
| **Didaktikai fokozat** | Docens  | Docens  |  |  |
| **Besorolás (főállású /társult)** | Főállású | Főállású |  |  |
| **Életkor** | 56 | 56 |  |  |
| **V.** |
| **A tantárgy általános célkitűzései:** * Az etikus menedzseri, vállalkozói, üzleti tevékenység alapjainak bemutatása, e tevékenységek során jelentkező morális problémák iránti érzékenység kialakítása. A keresztény etika szerepének bemutatása az erkölcsi döntéshozatalban. Egyéni és társadalmi felelősségvállalás kialakítása, a haszonelvű cselekvés és a vezetői (vállalkozói) társadalmi felelősség között harmónia keresése.

**Kognitív kompetenciák:** * Etikai elméletek megismerése, alkalmazása
* Etikai intézmények ismerete, alkalmazása
* Erkölcsi döntéshozatal alapja, módszertana ismerete, alkalmazása

**Szakmai kompetenciák:** * A választott szakterületen felmerülő problematikus helyzetek kritikai elemzése és a lehetséges megoldási útvonalak ismerete
* A vállalkozói tevékenységek során jelentkező morális problémák iránti érzékenység kialakítása
* Összetett gazdasági döntések etikai dilemmáinak megértése és döntési alternatíváik feltárása

**Érzelmi és érték-kompetenciák:** * A szakmai-etikai elvek, szabályok és értékek hatékony alkalmazása a felelősségteljes tudományos munkában
* A csapatmunkában való alkalmazkodás, a feladatok és az azokhoz rendelhető felelősségek beazonosítása, a hatékony munkavégzés és a relacionális csoporttechnikák elsajátítása.
* A továbbtanulási lehetőségek, valamint az ehhez rendelhető források beazonosítása, valamint az elsajátított tanulási technikák hatékony alkalmazása
 |
| **VI.** |
| **Tantárgy tartalma** |
|  | **VI.1. Előadások** | Óra-szám |
| 1. hét | Bevezetés a gazdaságetikába. Etikai rendszerek és elméletek. | 2 |
| 2. hét | Az etika fundamentuma: erények és értékek. | 2  |
| 3. hét | Az üzleti etika fundamentuma: erények, értékek és üzlet. | 2 |
| 4. hét | Felelős döntéshozatal módszertana. Etikai dilemmák megoldása. | 2 |
| 5. hét | A keresztény értékek és ezek érvényesítése a döntéshozatalban. | 2 |
| 6. hét | Etikus vállalati kultúra és stratégiák kialakítása. A vállalat etikai intézményesítésének eszközei. | 2 |
| 7. hét | A vállalatok társadalmi felelőssége. Shareholders vs. Stakeholders. | 2 |
| 8. hét | Munkavállaló és munkaadó kapcsolatának etikai aspektusai. Egyéni vs. vállalati értékek. | 2 |
| 9. hét | Az etika szerepe a marketingmenedzsmentben.  | 2 |
| 10. hét | Az üzleti etika sajátos területei (számvitel, adó, bank, tőzsde stb.) | 2 |
| 11. hét | Nemzetközi etikai nézőpontok | 2 |
| 12. hét | Természeti környezet etikai kérdései | 2 |
| 13. hét | A 21. század gazdaságetikai kihívásai.  | 2 |
| 14. hét | Összefoglalás, értékelés  | 2 |
|  | VI. B. Szemináriumok | Óra-szám |
| 1. hét | Bevezetés a gazdaságetikába. Etikai rendszerek és elméletek. | 1 |
| 2. hét | Az etika fundamentuma: erények és értékek. | 1 |
| 3. hét | Az üzleti etika fundamentuma: erények, értékek és üzlet. | 1 |
| 4. hét | Felelős döntéshozatal módszertana. Etikai dilemmák megoldása. | 1 |
| 5. hét | A keresztény értékek és ezek érvényesítése a döntéshozatalban. | 1 |
| 6. hét | Etikus vállalati kultúra és stratégiák kialakítása. A vállalat etikai intézményesítésének eszközei. | 1 |
| 7. hét | A vállalatok társadalmi felelőssége. Shareholders vs. Stakeholders. | 1 |
| 8. hét | Munkavállaló és munkaadó kapcsolatának etikai aspektusai. Egyéni vs. vállalati értékek. | 1 |
| 9. hét | Az etika szerepe a marketingmenedzsmentben.  | 1 |
| 10. hét | Az üzleti etika sajátos területei (számvitel, adó, bank, tőzsde stb.) | 1 |
| 11. hét | Nemzetközi etikai nézőpontok | 1 |
| 12. hét | Természeti környezet etikai kérdései | 1 |
| 13. hét | A 22. század gazdaságetikai kihívásai.  | 1 |
| 14. hét | Összefoglalás, értékelés  | 1 |
| **VII. Általános bibliográfia** |
| * Kindler József & Zsolnai László (eds.) (1993): Etika a gazdaságban. Keraban Kiadó, Budapest.
* Boda Zsolt & Radácsi László (eds.) (1997): Vállalati etika., BKVE VKI, Budapest
* Zsolnai László (2000): A döntéshozatal etikája. Kossuth Kiadó, Budapest
* Szegedi Krisztina (2001): Vállalati etika. Bíbor Kiadó, Miskolc
* Szegedi Krisztina (2011): Üzleti etika a gyakorlatban, http://www.tankonyvtar.hu
* Szász Erzsébet (2011): A vállalati teljesítmény torzított kimutatásának számviteli, etikai, vállalatkormányzási és tőkepiaci aspektusai. Partium Kiadó, Oradea
* Mario Brühlman (2011):Cele 10 porunci pentru intreprinzatori. Scriptum Kiadó, Oradea
* Boda Zsolt, Fekete László & Zsolnai László (2013): Gazdasági etika, Gazdaságetikai Központ, Budapesti Corvinus Egyetem
* Scott B. Rae (2015): Erkölcsi döntések – Bevezetés az etikába, Harmat Kiadó, Budapest
* Kiss Ulrich SJ (2017): Szolgáló vezető a tanuló vállalkozásban, Jezsuita Kiadó, Budapest
* Samuel Bowles (2019): Az etikus gazdaság, Pallas Athene Kiadó, Budapest
* Morgen Witzel (2019): Az etikus vezető, Pallas Athene Kiadó, Budapest
 |
| **VIII.** |
| **Tevékenységi formák**  | **Didaktikai módszerek** |
| **Előadás** | Előadás, problematizálás, magyarázat |
| **Szeminárium** | Esettanulmányok megvitatása, bemutatás, magyarázat, csoportmunka |
| **IX.** |
| **Értékelés formája** | **Értékelés****(írásbeli, írásbeli és szóbeli, szóbeli, teszt, gyakorlat, egyéb)** | **Százalék az érdemjegyből** |
| **Vizsga** | Írásbeli vizsga a megadott szakirodalom alapján, esettanulmány elemzése, értékelése | 40% |
| **Kollokvium** |  |  |
| **Szeminárium** | Progresszív értékelés: Csoportmunka, aktív részvétel az esettanulmányok elemzésében, prezentációk  | 60% |
| **Egyéb pontosítások:** Legkevesebb50% -os teljesítmény a félév végére (ebből 25% vizsga, 25% szemináriumi tevékenység, azaz minimálisan 5-ös érdemjegy megszerzése az előadás és a szeminárium követelményéből egyaránt).Szóbeli prezentáció egy az irodalomjegyzékben szereplő tanulmány alapján; A bemutatott tanulmány rövid, írásban elkészített összefoglalója 5-10 lapnyi terjedelemben; Részvétel az órán, részvétel a diszkussziókban. |

**Dátum Tantárgy oktatója,**

**2020. 09.21.**

Dr. Szász Erzsébet