**FIŞA DISCIPLINEI1**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştină Partium |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Ştiinţe Economice și Sociale |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de Economie |
| 1.4 Domeniul de studii | Administrarea afacerilor |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Administrarea afacerilor în turism |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | **AAT2205 Guvernanța corporativă și responsabilitate socială** |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | Lect. univ.dr. Veres Edit |
| 2.3 Titularul activităţii de seminar | Lect. univ. dr. Veres Edit |
| 2.4 Anul de studiu | II. |
| 2.5 Semestrul | II |
| 2.6 Tipul de evaluare | Colocviu |
| 2.7 Regimul disciplinei | SN |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care3.2curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| **3.4 Total ore din planul de învăţământ** | **56** | **din care3.5curs** | **28** | **3.6 seminar/laborator** | **28** |
| Distribuţia fondului de timp | 56 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 35 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | 35 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | 30 |
| Tutoriat | 8 |
| Examinări | 4 |
| Alte activităţi: Pregătirea examenului final | 7 |
| **3.7 Total ore studiu individual** | 119 |
| **3.8 Total ore pe semestru** | **175** |
| **3.9 Numărul de credite** | **7** |

1. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competenţe |  - |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | Sală de curs, calculator, videoproiector, tablă, Internet |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului | Sală de seminar, calculator, videoproiector, tablă, Internet, teren |

1Conform: Ordinul Ministrului nr.5703 din18 oct.2011, anexa 3.

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţeprofesionale | C2.4 Analiza comparativă a unor metode, tehnici, instrumente și proceduri pentru culegerea, utilizarea, procesarea și analiza informațiilor și a cunoștințelor în procesul managerial în vederea fundamentării deciziilor.C5.4 Evaluarea critică a conținutului unor proiecte/programe de comunicare șirelaționare a managerilor și organizațiilor în relații interne și cu terți.C5.5 Proiectarea și implementarea unui program de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii principali ai întreprinderii /organizației.C4.1 Identificarea și definirea conceptelor și teoriilor, metodelor, tehnicilor șiinstrumentelor utilizate în diagnosticarea mediului intern și extern al organizației, relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social. |
| Competenţetransversale | **CT1:** Aplicarea normelor şi valorilor de etică profesională pentruluarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini complexe la locul de muncă **CT2:** Planificarea şi organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizaţii, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale**CT2:** Planificarea şi organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizaţii, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
|  7.1 Obiectivul general al disciplinei | Înţelegerea rolului responsabilităţii sociale corporative în actualul context economic şi social  |
| 7.2 Obiectivele specifice | * Definirea conceptelor specifice responsabilităţii sociale corporative
* Analiza critică a relaţiei responsabilitate socială corporativă – mediu de afaceri
* Formarea deprinderilor privind gestionarea responsabilităţii sociale corporative în cadrul organizaţiilor de afaceri.
 |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **8.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Cadrul de interpretare a guvernanței și a responsabilității sociale corporative.
 | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii practice | 2 ore |
| 1. Conceptele, definițiile, dimensiunile responsabilității sociale corporative
 | expunere interactivă,problematizare, aplicaţii problematizare, aplicaţii practice | 2 ore |
| 1. Problemele teoretice ale comportamentului social responsabil
 | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii practice | 2 ore |
| 1. Rolul social ale organizațiilor de afaceri
 | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii practice | 2 ore |
| 1. Teoria comportamentului responsabil, a paradigmelor etice, a dezvoltării durabile
 | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Evaluarea, sursa și riscurile responsabilității sociale
 | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Cetățean corporatist, conștiința corporativă, dialog social
 | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Comportament responsabil- o modă, argumente pro și contra
 | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Strategia și cultura responsabilității sociale
 | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Relația dintre comportamentul organizațional și responsabilitatea socială coroporativă
 | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Învățarea comportamentului responsabil:gradul de achiziție, factori de influență în afara organizației
 | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |
| 1. Metode generale de evaluare a comportamentului responsabil
 | expunere interactivă, problematizare, aplicaţii | 2 ore |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.2 Seminar** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| 1. Cadrul de interpretare a guvernanței și a responsabilității sociale corporative.
 | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Conceptele, definițiile, dimensiunile responsabilității sociale corporative
 | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Problemele teoretice ale comportamentului social responsabil
 | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Rolul social ale organizațiilor de afaceri
 | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Teoria comportamentului responsabil, a paradigmelor etice, a dezvoltării durabile
 | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Evaluarea, sursa și riscurile responsabilității sociale
 | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Cetățean corporatist, conștiința corporativă, dialog social
 | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Comportament responsabil- o modă, argumente pro și contra
 | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Strategia și cultura responsabilității sociale
 | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Relația dintre comportamentul organizațional și responsabilitatea socială corporativă
 | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Învățarea comportamentului responsabil:gradul de achiziție, factori de influență în afara organizației
 | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |
| 1. Metode generale de evaluare a comportamentului responsabil
 | Aplicatii practice si/sau studii de caz | 2 ore |

|  |
| --- |
|  **Bibliografie** 1. 1. Angyal, Á. (2001) *Vállalati kormányzás (corporate governance)* Aula Kiadó, Budapest
2. Angyal, Á. (2008) *Vállalatok társadalmi felelőssége- Versenyképesség Kutatások Műhelytanulmány Sorozat, Versenyben a világgal 2007-2009 című kutatás*, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, Versenyképesség Kutató Központ, p.1-78
3. Angyal, Á. (2009) *Vállalatok társadalmi felelőssége, felelős társaságirányítás (corporate social responsibility)*, Kossuth Kiadó, Budapest
4. Baleanu, E.T.-Chelcea, L.- Stancu, A. (2011):*Responsabilitatea socială corporatistă a primelor 100 de companii din România. O analiză a website-urilor corporatistă,* Amfiteatru Economic Volum:13, nr.29/2011, pag.237-250
5. Chikán, A. (2008): *Vállalati versenyképesség és társadalmi felelősség*, Harward Business Review Magyar Kiadás, 2008.november pp.6-13
6. Cochet, K. & Vo, L.-C. (2012). *Impact of CSR Tools on SMEs: The Case of Global Performance in France*. International Business Research; Vol. 5, No. 7; 2012
7. Dahlsrud, A. (2008): *How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definition*, Corporate Social Responsibility and Environmental Management 15, pp. 1-13.
8. Goodpaster, K. E.−Matthews, J. B. (1982): *Can a corporation have a conscience?* Harvard Business Review. 60. January/February. Pp. 132−141.
9. Iamandi I.-E. (2010). *Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaţionale.* Bukarest: Editura Economică.
10. Iamandi,I.E.& Constantin, L.G. (2011) *The corporate social responsibility model in Romania: A theoretical and practical approach for Small and Medium sized Enterprises*, Romanian Economic Journal, 2011, XIV, no.41, pp. 25-46
11. Inyang, B. J. (2013). *Defining the Role Engagement of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in Corporate Social Responsibility (CSR).* International Business Research; Vol. 6, No. 5; 2013
12. Jensen, M. C. (2002): *Value Maximization, Stakeholder Theory and the Corporate Objective Function. Business Ethics Quarterly*, vol.12, No.2, pp.235-256.
13. Kecskés, A.(2011) *Felelős társaságirányítás (Corporate Governance )* HVG-ORAC, Budapest
14. Kotler, Ph.− Lee, N. (2007): *Vállalatok Társadalmi Felelősségvállalása: Jót tenni – egy ügyért és a vállalatért − corporate Social Responsibility*. Budapest: HVG
15. Nagy E. (2015). *A vállalatok társadalmi felelőssége (corporate social responsibility), történeti áttekintés.* Dunakavics – 2015/1.
16. Olaru, M.- Stoleriu, G.- Sandru, I.M.D. (2011): *Preocupări ale IMM-urilor din România privind responsabilitatea socială în raport cu criteriile modelului european de excelență EFQM,* Amfiteautru Economic XIII, nr. 29, pp. 57-72.
17. *STRATEGIA NAȚIONALĂ DE PROMOVARE A RESPONSABILITĂȚII SOCIALE 2011 – 2016:*http://www.actionamresponsabil.ro/wp-content/uploads/downloads/2012/09/Strategia-nationala-de-promovare-a-responsabilitatii-sociale.pdf
 |

 **9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice,**

 **asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară şi din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare. |

 **10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Examen | Teste de tip grilă | 50 % |
| 10.5 Seminar | Implementarea unei campanii de CSR sau o cercetare empirică  | Prezentarea campaniei implementate | 50% |
| 10.6 Standard minim de performanţă. Obţinerea a minim 50% din punctajul total acordat, dintre care 50% pentru activitatea de seminar şi 50% la proba de verificare.  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării:30.09.2022 | Semnătura titularului de curslect.univ.dr. Veres Edit  | Semnătura titularului de seminarlect.univ.dr. Veres Edit |
|  |  |  |
| Data avizării în departament |  Semnătura directorului de departament |